



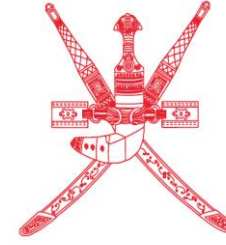
مسقط | 29-28 سبتمبر 2022م



## ورشة تدريبية بعنوان:

«دور الإعلاميين في توعية المجتمع بقضايا وتحديات المياه في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية»

فاطمة الحجري



وزارة الثروة الزراعية والسمكية وموارد المياه



جمعية علوم وتقنية المياه  
Water Sciences and Technology Association

الشبكة العربية  
ARAB G-WADI



الجمعية العمانية للمياه  
OMAN WATER SOCIETY

# التعريف بالمدرّبة..



فاطمة الحجري من مواليد المحرق، حاصلة على درجة الماجستير بتقدير امتياز عال عن بحث «المعايير المهنية في الصحافة الاقتصادية . دراسة ميدانية على الصحف البحرينية»، وحاصلة على بكالوريوس إعلام وعلاقات عامة من جامعة البحرين بتقدير امتياز.

بدأت عملها الصحفي في صحيفة الأيام في العام 1994، ثم رئيسة لقسم التحقيقات في صحيفة الوسط، ثم محررة في الشؤون السياسية في مركز الأخبار في هيئة الإذاعة والتلفزيون، ثم رئيسة القسم الاقتصادي في صحيفة الوطن، ثم صحيفة أسواق الاقتصادية المتخصصة، لتتنقل في عملها الصحفي ما بين الأقسام التحريرية المختلفة مثل الأخبار والتحقيقات والسياسية والدولي والاقتصاد. ومنذ العام 2010 تعمل في إعلام جامعة الخليج العربي ومدير تحرير مجلة «درة الخليج».

حاصلة على جائزة التميز العلمي في العام 2008، كُرمت في عيد العلم الرابع والثلاثين في العام 2002، قدمت العديد من الورش التدريبية في مهارات التحرير الصحفي، وتأهيل الصحفيين، ولها عد من الأبحاث العلمية في مجال الإعلام والتدريب الصحفي.



# محتوى الورشة..



- ✓ مناقشة الاستنتاجات
- ✓ تحليل عناوين الصحف
- ✓ مناقشة معطيات الواقع الإعلامي
- ✓ صناعة المحتوى
- ✓ التخطيط للحملات الإعلامية
- ✓ الممارسات الأفضل في وسائل التواصل الاجتماعي
- ✓ أمور يجب مراعاتها



# هدف الورشة..

✓ الارتقاء بدور الإعلاميين في توعية المجتمع  
بقضايا وتحديات المياه في دول مجلس التعاون  
لدول الخليج العربية.

✓ بناء شبكة من الصحفيين والإعلاميين  
القادرين على طرح ومناقشة تحديات المياه في  
دول مجلس التعاون في مختلف وسائل الإعلام.



# التعارف :

الاسم ؟

البلد ؟

جهة العمل ؟

سنوات الخبرة ؟

المجال الإعلامي ؟

لماذا انضمت للورشة ؟

توقعاتك ؟



# مناقشة الاستنتاجات:



أهم القنوات التي توصلت لها

# عناوين الصحف:

مخاطر مائية تهدد زراعة العراق وسط أزمات غذائية خانقة: استنزاف المخزون

دراسة تحذر الأردن من عواقب الإجهاد المائي

هل ينقذ البحر مصر من العطش؟

عجز المياه في مصر يصل إلى 54 مليار متر مكعب

أزمة مياه حادة جنوب العراق: #البصرة\_عطشانة



# عناوين الصحف:

تحذيرات من تفاقم انعدام المساواة في الوصول للمياه المنزلية

فرنسا.. الحر الشديد يتسبب في الجفاف وتراجع مناسيب المياه في الأنهار

مزارعو الأسماك يشكون نقص وغلاء المياه

الجفاف في فرنسا: أكثر من 100 بلدة تعاني من نقص في مياه الشرب

عجز يفوق 300 مليون متر مكعب من المياه في جهة طنجة





# عناوين الصحف:

نهر أفون.. مصدر المياه الحيوي في بريطانيا على وشك الجفاف

الجفاف يهدد أوروبا.. مخاوف في 3 دول من الطقس الحار ونقص المياه

ندرة المياه تنهك سكان  
البادي في المغرب

سكان قرى شرق نابلس:  
أنقذونا نعيش أزمة مياه  
غير مسبقة



# عناوين الصحف:

المزروعي: 7.63 مليار درهم حجم استثمارات محطات تحلية المياه الجديدة

السعودية تعلن تخصيص 28 مليار دولار لمشروعات مائية

الكويت بين الأعلى عالمياً في استهلاك المياه

زيادة سعة مخزون المياه الاستراتيجي في قطر

خطة وطنية للتعامل مع تحديات المياه في البحرين



# معطيات من الواقع..



• الإنترنت والهاتف النقال أدوات لا غنى عنها، واصبحت جزءاً لا يتجزأ من حياتنا اليومية.

• كان الصحفيون والإعلاميون يشكون من الوصول إلى المعلومة، والآن قلل الإنترنت من حجم الفجوة في الوصول إلى المعلومات بشكل كبير في جميع أنحاء العالم.. ومع شيوع استخدام الإنترنت أصبح أي إنسان يمكنه البحث عن أي معلومة في الوقت الذي يريد.

وهنا يجب الالتفات إلى أهمية البحث الواعي لأن الإنترنت مليء أيضاً بالمعلومات المضللة وغير الموثوقة، ويمكن الرجوع إلى المصادر المفتوحة، مثل البنك الدولي، ومنظمات الأمم المتحدة.. وكذلك مراكز البحوث التي تتطلب اشتراكات مدفوعة ولكنها متقدمة في المعلومات



# معطيات من الواقع..

يسهل في الوقت الراهن اختيار نوع المنصة الرقمية والأسلوب الذي تتواصل من خلاله مع الجمهور ببصمتك الخاصة واسلوبك الفعّال الذي يميزك عن غيرك.

لا قيمة لرصيد المعرفة الإنسانية، إن ظلت في رأسك أو في دفاترك، فقيمتها في إيصالها للآخرين وتعليم وتدريب الجيل الجديد، إلى جانب التفاعل مع أهل الاختصاص.

يتطلّع معظم الناس لقراءة شيءٍ جديد جاذب وحقيقي ومختلف عن السائد.



# صناعة المحتوى..

صناعة المحتوى هو المساهمة في نشر معلومات في سياقات محددة، عن طريق وسائط الإعلام الرقمي للوصول للجمهور بهدف التوزيع والتسويق أو النشر.

وعلى حد تعبير تقرير صادر عن مدرسة أكسفورد لدراسة الصحافة ومعهد رويترز لدراسة الصحافة، فإن «الإعلام السائد هو شريان الحياة لمحداثات الوسائط الاجتماعية». وأدى ظهور وسائل الإعلام الرقمية إلى تعطيل المنافذ الإخبارية التقليدية إلى حد ما، حيث بدأت الكثير منها في إنتاج محتوى مصمم لمشاركته من قبل مستخدمي تلك الوسائط.

يعتبر موقع "تويتر" موزعاً رئيسياً للأخبار العاجلة، لقد غير محتوى المستخدمين في وسائل التواصل الاجتماعي، ملامح الصحافة التقليدية وتغير المحتوى الإخباري في السنوات

الأخيرة.



# صناعة المحتوى..

مهما كان ما تقدمه رائعاً من حيث التصميم، يظل المحتوى القيم هو الفيصل في تحديد عدد زيارات الجمهور المستهدف، فالمحتوى وحده هو ما يحدد فعالية ما تقدم ومدى تحقق الانتشار المراد، ويقيس مدى تفاعل الشريحة المستهدفة.

لذا ابدأ بالتخطيط، وحدد الهدف على وجه الدقة، ثم صمم هويتك واجعلها مؤثرة لترسخ في اذهان الشريحة المستهدفة، ثم وزع المحتوى وفق خريطة زمنية (أسبوعياً . سنوياً)، وحدد عدد الزيارات المتوقعة والنتيجة التي تتوقعها.

كلما حددت رؤيتك المبدئية وأهدافك سهل

الاستمرار وتصاعد النجاح



# صناعة المحتوى..

- اجمع الأفكار التي ستقوم بتنفيذها طوال الحملة بالتشاور مع دائرة الخبراء والمعنيين والزملاء والمهتمين بقضايا المياه في دول الخليج، فهم مصدر مهم لتوليد الأفكار، وقد يكونوا ضمن فريق عملك.
- ستحتاج في كل مرة لفكرة رائعة تثري المحتوى القادم.
- ابحث عن الكلمات المفتاحية فهي فرصة أكثر من رائعة لتستلهم منها أفكارا جذابة لصناعة المحتوى (الأمن المائي . الموارد المائية . استدامة المياه . شح المياه . استهلاك المياه . ترشيد المياه ...).
- روج لمحتوك، فالمحتوى القيم يستحق أن ينتشر.



# التخطيط للحملات الإعلامية.



الحملة الإعلامية هي عبارة عن مشروع يتكون من قطع متعددة من المحتوى أو الفعاليات، متصلة ببعضها البعض تدور حول موضوع موحد (الأمن المائي مثلاً)، مع تواريخ بداية ونهاية واضحة.

## توجيه رسالة واضحة عبر عدة قنوات

تخطيط الحملات الإعلامية هي: عملية تنظيم كل شيء وراء الكواليس لضمان عملية سلسة وفعالة، والتخطيط يساعد على تحديد وثبيت المحتوى في الحملة محدد بالتواريخ لتصل إلى "حملة إعلامية متكاملة".





# « الممارسات الأفضل » لإستخدام وسائل التواصل الاجتماعي

## فكر في جمهورك:

في الوقت الراهن يمكن لمعظم الناس أن يتفاعلوا مع المحتوى الرقمي، وتسمح الأدوات الرقمية بتوزيع سريع وقوي للبيانات فور مشاركتها مع المستخدمين.

السمة الوحيدة الأكثر أهمية لأدوات التواصل الاجتماعي هي قدرتها على زيادة سرعة نقل المعرفة والوصول إليها، فلم يعد الجمهور ينتظر صدور الصحيفة في اليوم التالي للحدث ليتعرف على التفاصيل، وقلما ما يفتح التلفاز لمتابعة نشرات الأخبار إلا في الحالات الضيقة والمهمة جداً.

# « الممارسات الأفضل » لإستخدام وسائل التواصل الاجتماعي

## فكر في جمهورك:

لقد بدأ استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بشكل كبير منذ العام 2004، فلا يكاد يوجد شخص اليوم لا يمتلك حسابًا أو حسابات في وسائط متعددة.

لا يمكننا الإحاطة بكل منصات التواصل الاجتماعي التي تزداد بشكل كبير، وتتغير شعبيتها بشكل مستمر.



# « الممارسات الأفضل » لإستخدام وسائل التواصل الاجتماعي

## فكر في جمهورك:

«الأمن المائي» و «استدامة المياه» قضية تعني جميع الشرائح المجتمعية صغيرهم وكبيرهم، جاهلهم ومتعلمهم، وفي الغالب المحتوى الذي تقدمه سيكون موجهاً إلى جمهور غير متخصص، وهذا يزيد من عدد المتابعين المحتملين.

**سؤال؟**

**أي الفئات المجتمعية أكثر أهمية؟**



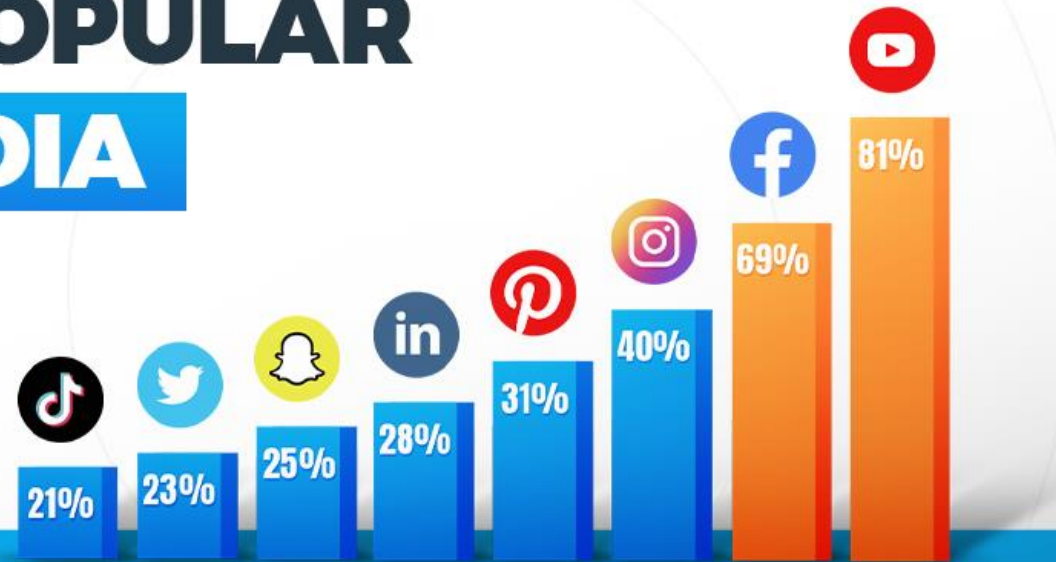
# « الممارسات الأفضل » لإستخدام وسائل التواصل الاجتماعي

هناك تنوعٌ كبيرٌ في المنصات المتوفرة في الوقت  
الراهن أبرزها:



# « الممارسات الأفضل » لإستخدام وسائل التواصل الاجتماعي

## THE MOST POPULAR SOCIAL MEDIA PLATFORMS IN 2021



# « الممارسات الأفضل » لإستخدام وسائل التواصل الاجتماعي

## القنوات المتاحة:



# « الممارسات الأفضل » لإستخدام وسائل التواصل الاجتماعي

## انستغرام Instagram

من أكثر تطبيقات الهواتف الذكية المختصة في مجال التواصل الاجتماعي وأشهرها، ويسمح هذا التطبيق لمستخدميه برفع الوسائط التي بالإمكان تعديلها من خلال الفلاتر وتنظيمها باستخدام الوسوم والإشارات الجغرافية بسهولة، ويعتمد صانعي الحملات الإعلامية على توجيه رسائلهم للجمهور الشبابي والفتي بشكل خاص عبر الانستغرام لكونه من اوسع التطبيقات شعبيةً وانتشاراً في دول الخليج العربي، والآن أصبحت فيس بوك تمتلك الإنسغرام، وأصبح استخدام ميزة القصة Story والبث المباشر أمراً شائعاً حتى بين شبكات الأخبار العالمية، ويُعتبر تطبيق Snapchat أيضاً هو الأشهر في ميزة البث المباشر والقصة Story.



2200 حرف  
ما يقارب 400 كلمة

# « الممارسات الأفضل » لإستخدام وسائل التواصل الاجتماعي

## فيسبوك Facebook

يعتبر Facebook احد أوسع منصات التواصل الاجتماعي شهرة بين المستخدمين في الكثير من دول العالم، وهي من اقدم الشبكات الاجتماعية التي يمكن من خلالها مشاركة المعلومات والصور ومقاطع الفيديو مع الاصدقاء والمجتمع الأوسع. وهو الموقع الذي يمتلك أكبر نسبة وصول في العالم العربي، ويتيح خيارات أوسع في المشاركة والتفاعل مع الحملات عبر ميزة التعليقات سواء على الصفحات العامة أو في المجموعات أو الحسابات الشخصية. وهناك صفحات هادفة وفاعلة لا حصر لها تنشر محتوى يشجع على التفاعل من خلال طرح الأسئلة وبدء الحوارات وإجراء الاستطلاعات لتطرح محتوى ذا مغزى يصل إلى جمهور كبير ومتنوع.





# « الممارسات الأفضل » لإستخدام وسائل التواصل الاجتماعي

## تويتر Twitter

هو منصة تقدم خدمة التدوين المصغر، ويمكنك من خلاله التواصل مع المستخدمين من خلال مشاركة أفكارك في 280 حرفاً أو أقل.

ويعد تويتر أداة مفيدة للغاية في التواصل الفعال من خلال التغريدة، وكثيراً ما يتم الاعتماد عليه في نشر الأخبار والمعلومات بشكل أكبر من أي منصة أخرى، حيث يُلاحظ تركيز جمهور تويتر على المعلومات الملخّصة بعيداً عن النقاشات الطويلة، وفي معظم الأحيان يتم الاعتماد عليه للحملات الإعلامية.. ويمكنك تضمين المحتوى روابط لمواقع، وصور وفيديو وإنفوجرافيك.



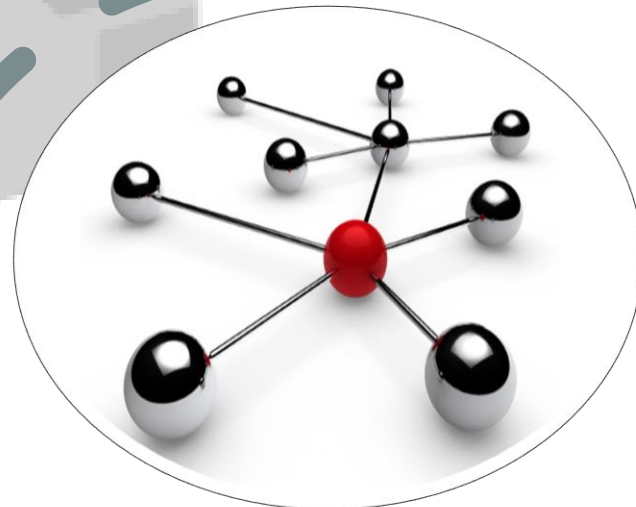
# « الممارسات الأفضل » لإستخدام وسائل التواصل الاجتماعي

## تويتر Twitter

تذكر اختيار اسم مستخدم قصير ومعبر،  
يسهل تذكره، وضمن ملف التعريف صورة  
لافتة، وقدم حسابك بتعريف يصف هدفك  
بدقة، واعمل على تحفيز النقاشات، ولا  
تكتفِ بنشر المعلومات في اتجاه واحد.

واستخدم علامات الوسم أو الهاشتاج (#)

بذكاء.



# « الممارسات الأفضل » لإستخدام وسائل التواصل الاجتماعي

## يوتيوب YouTube

هو بوابة الكترونية يمكن من خلالها للمستخدم نشر أفلام فيديو خاصة به مجاناً، كما يمكن مشاهدة كل الأفلام من خلاله بالمجان. ويتنوع محتواه بشكل كبير من أفلام شخصية ومقاطع من أفلام معروفة وتقارير تلفزيونية وغيرها. ويمكن للمستخدمين من خلاله نشر مقاطع الفيديو وإنشاء قوائم التشغيل وإنشاء القنوات والتفاعل مع المستخدمين والردّ والتعليق على منشوراتهم بكل سهولة.



# « الممارسات الأفضل » لإستخدام وسائل التواصل الاجتماعي

## رسائل البريد الإلكتروني:

تتطور أشكال المحتوى الرقمي باستمرار، ولا يزال البريد الإلكتروني محتفظاً بقيمته كأحد أساسيات التواصل عبر الإنترنت خصوصاً على الصعيد الرسمي.

وفي الحقل الإعلامي، حلت رسائل البريد الإلكتروني منذ فترة طويلة محل الرسائل التقليدية أو الفاكس كأداة اتصال مفضلة في جميع وسائل الإعلام على الاطلاق.

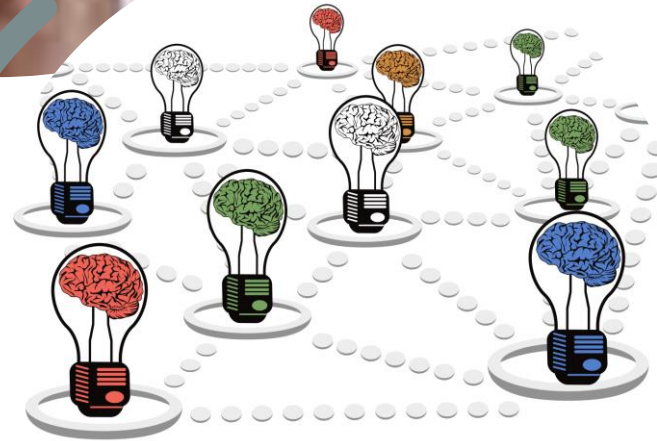
لذا يمكن الترويج لمحتواك الذي تقدمه عن مختلف القضايا المائية بإستخدام البريد الإلكتروني وإيصال الرسائل الإعلامية للحملات إلى الجهات الإعلامية والمهتمين عبر توجيه نشرات بريدية تخص الحملة.

# « الممارسات الأفضل » لإستخدام وسائل التواصل الاجتماعي

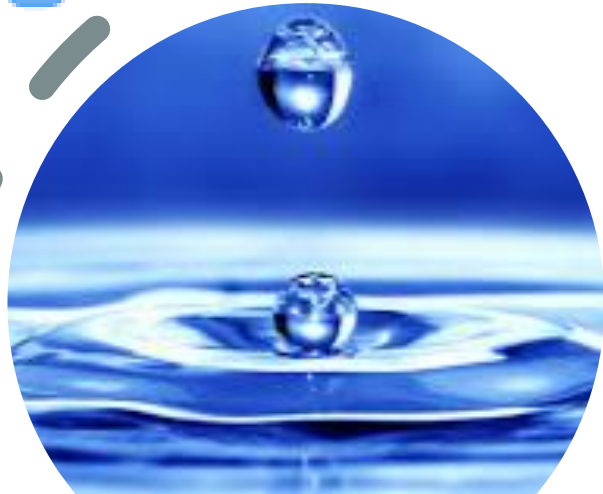
## مؤتمرات الفيديو (وبينار – Webinars):

تمثل مؤتمرات الفيديو طريقة فعّالة لعقد اجتماعات جماعية، خصوصاً مع خاصية مشاركة الشاشة والتسجيل، مع الاستغناء عن السفر غير الضروري، وتوفير الوقت والمال فضلاً عن التأثير الإيجابي على البيئة.

وهناك عدد من مرافق مؤتمرات الفيديو المتاحة، المجانية والمدفوعة مثل: سكايب، زووم، ويبكس، جوجل ميت.... وغيرها.



# LinkedIn



## « الممارسات الأفضل » لإستخدام وسائل التواصل الاجتماعي

### لينكد إن (LinkedIn):

هي شبكات اجتماعية موجهة للأعمال وتُستخدَم في الغالب للتواصل المهني وهي نافذة للفرص المستقبلية ودليل الوظيف الجديدة ويمكنك تسويق نفسك ببراعة لمجموعة واسعة من أرباب العمل، ويركز "لينكد إن" بشدة على إنشاء روابط مع الأشخاص والحفاظ عليها بصفة مهنية بشكل أساسي. يعرض السيرة الذاتية بشكل رقمي فعال وتتيح فرصة للانضمام إلى مجموعات مختلفة، والتواصل مع الأشخاص على أساس شخصي أو مهني.

سؤال؟

هل يمكن الاستفادة من منصة (لينكد إن)؟



# « الممارسات الأفضل » لإستخدام وسائل التواصل الاجتماعي

## المقابلات التلفزيونية والإذاعية:

وتعدّ واحدة من أهم وسائل التأثير على الرأي العام،  
أدواتك الميكرفون والكاميرا.. وتتخذ أشكال عدة تتطلب  
فرق عمل متكامل ومن اشكالها:

1. مقابلة وجهًا لوجه مع مقدم أو مذيع في الاستوديو.
2. مقابلة عن بعد من استوديو محلي، حيث عادة تسمع  
المقدم (ولا تراه) فقط من خلال سماعة أذن أو سماعة  
رأس.
3. ومقابلات وجهًا لوجه مع المقدم في الميدان.





# « الممارسات الأفضل » لإستخدام وسائل التواصل الاجتماعي

## البيان الصحفي:

التعاون مع الصحفيين يساعدك على توصيل علمك إلى جمهور أكبر..

وعادةً ما يكون البيان الصحفي عبارة عن وصف قصير للحدث وتتطلب صياغته تدريباً أو مهارة، لترسله عبر القنوات الإعلامية المعتادة، وكان الصحفيون في المؤسسات الإخبارية قبل سنوات يفكرون كثيراً قبل اتخاذ قرار بشأن ما إذا كانوا يرغبون في التقاط الخبر وتكوين قصة منه..

**لكن!**

هل يبذل الصحفيين الحاليين جهداً لتطوير البيان الصحفي وتحويله إلى خبر شيق يستحق القراءة؟





## الاعتماد على الافتراضات



لا يجب عليك الاعتماد على الافتراضات

بل يجب عليك عمل دراسة مفصلة من أجل الاعتماد على نتائج هذه الدراسة



## التحدث لنفسك



يجب أن تكون **نسختك** موجهة **للجمهور المستهدف** وتخطب هذا الجمهور بالشكل **المناسب له** وليس **المناسب لك**





## استخدام كلمات صعبة



يجب أن يكون **إعلانك بسيط** ويستطيع الجميع فهمه كي يكون **إعلاناً ناجحاً**



## العنوان سيئ



**العنوان** هو الذي سوف يجعل العميل يقرر إن كان سوف يقرأ إعلانك أو لا

إذا كان **العنوان سيئ** فهذا يعني أن **إعلانك سيئ**





maher\_shehadie  
المملكة العربية السعودية



لتركيز على الميزات



لا يجب عليك التركيز على الميزات بل  
يجب عليك التركيز على الفوائد التي  
سوف يحصل عليها عميلك عند شراء  
منتجك أو خدمتك





لكن جميع المعلومات المكررة  
في المحتوى هي معلومات  
سطحية وبسيطة يستطيع أي  
أحد الحصول عليها



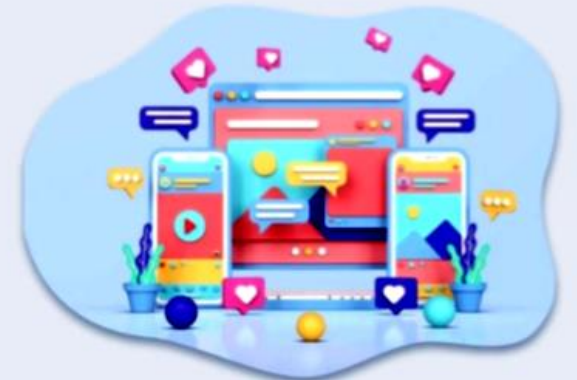
بسبب كثرة صناعات المحتوى  
والمنافسة القوية أصبحنا نرى  
تكرار في المحتوى



توقف عن حل المشكلات البسيطة

كي تنجح في صناعة المحتوى

على الانستقرام





## كيف تحصل على هذه الأفكار؟

من خلال الاستمرار بالتعلم  
وجلسات العصف الذهني  
والتفكير في المشاكل التي يعاني  
منها جمهورك وحلها في محتواك



لذلك حاول دائماً أن تكون  
أفكارك عميقة و أصلية وتحل  
المشاكل الصعبة التي لا  
يستطيع أي أحد حلها



ومن أجل أن تنجح يجب عليك  
تقديم محتوى عميق وغير مكرر  
كي تستطيع التميز في المجال  
الذي تصنع محتوى فيه



## تطبيقات التصميم

### MOBILE

PICSART



تطبيق مهم و تستطيع دمج الصور عليه و إضافة العديد من الفلاتر و التأثيرات و العديد من المزايا الأخرى التي يتميز بها هذا التطبيق ..

pixellab



من أفضل التطبيقات على الهاتف في التصميم و تقدر ان تصمم عليه محتوى مميز و سهل في الاستخدام ..

CANVA



نال شهرة واسعة في الفترة الأخيرة , فهو حقا فرض نفسه على الساحة بمميزاته و ادواته التي تشبه الفوتوشوب و جعل التصميم من الهاتف يبداع أمراً ممكناً..

### PC

Photoshop



البرنامج الفني عن التعريف , فوتوشوب يَمَكِّنك للوصول الاحترافية في التصميم بمختلف مجالاته وليس فقط لصناعة المحتوى و التصاميم الخفيفة

illustrator



هو برنامج رسومات يستخدم لتصميم الشعارات و المخططات و الرسوم التوضيحية و غيرها من الأعمال الفنية التي تتطلب الدقة العالية , و يمكنك استخدامه في إنشاء التصاميم البسيطة و السهلة لصناعة محتواك

CANVA



يمكنك استخدامه أيضا من خلال المتصفح على الحاسوب , و سهل الاستخدام و مناسب للمبتدئين و لصناعة المحتوى الخفيف





## 2- إحصائيات منشوراتك

---

ادوات منشئ المحتوى في الانستا مهمة جدا لكل صانع محتوى ،  
حيث تبين إحصائيات الانستا المنشورات الأكثر تفاعلاً ، ومن هنا عليك  
أن تختار أحد هذه المنشورات و تركز على موضوع هذا المنشور و  
تستخرج منه أفكاراً مشابهة ...



## 1- أسأل متابعينك

---

أطرح أسئلة على متابعينك دائما في المنشورات او الستوري و استلهم  
من إجاباتهم و تعليقاتهم على منشوراتك أفكار لمحتواك و اجعل  
محتواك غرضه الأول إفادة جمهورك و تلبية متطلباتهم ...





### 5- تابع الجديد باستمرار

تابع باستمرار الجديد في مجالك و تكلم عنه و عبر عنه بأسلوبك و أخبر متابعينك به .  
بالإضافة لهذا ، فهذا الأمر سيزيد من التفاعل في حسابك و من ثقة المتابعين في حسابك أيضاً ...

### 4- استلهم من الآخرين

استلهم أفكار من صناع المحتوى في مجالك ، لا بأس في ذلك فيمكنك حفظ المنشورات التي عجبك كمحتوى و استلهم منها و اخرج بمحتوى جديد من وجهة نظرك وكتابتك أنت او تقوم بتطويرها و التعديل عليها و لكن لا تنسخ و تلحق ..

### 3- كتابة الأفكار

تخيل لو كتبت اي فكرة تخطر على بالك في مجالك و احتفظت بها !!  
صدقني سيتطور مستواك في كلا من التصميم و صناعة المحتوى ،  
اي فكرة تأتيك في اي وقت ، سجلها على هاتفك او كتاب خاص بك ،  
و ستجد لها استخدام في منشوراتك ...

# تدريب (1):

- حدد ماذا ولماذا ومن.. ما تريد قوله، ولماذا، ولمن
- الهدف من كتابته؟
- ولمن تريد أن توصل الرسالة؟
- كيف تريد إيصال أفكارك؟
- ما هي المنصة التي ستختارها؟ ولماذا
- وماذا كتب الآخرون حول الموضوع؟
- ما هي الجوانب الشيقة؟



# تذكر..

- اسند آراءك إلى دليل علمي.. واستشهد بالمصدر.
- اصنع محتوى فريد من نوعه، ولا تقم فقط بنقل للمعلومات من مصادر مختلفة، على ان يكون ما تقدمه بسيطاً ويسهل استيعابه.
- انشر بانتظام، ابدأ بمنشور واحد كل أسبوع، ثم قم بزيادة نشاطك تدريجياً.
- قم بالرد على تعليقات المتابعين إن كانت تستدعي الرد بطريقة ملائمة.. ولا تخف من الدفاع عن آرائك.. وتذكر أن أفضل طريقة للتعامل مع المتنمرين هي تجاهلهم.



# تذكر..

تذكر أن ما تكتبه يبدو ملفتًا وممتعًا بدرجة كافية بحيث يحفز الأشخاص على مشاركتك في المحتوى لمعرفة المزيد.

استخدم هيكلًا هرميًا: إبدأ بالرسالة الرئيسية، ثم قدم السياق والخلفية.

الهرم المقلوب... حيث يبدأ البناء من قمته ثم التوسع

اهتم بالمقدمة فهي مهمة جداً لجذب القارئ ومتابعة القراءة، على ألا تزيد عن سطرين أو ثلاثة.

اجعل رسالتك قصيرة وموجزة ومكثفة، فالسرد الطويل يؤدي على عدد قراء أقل.



# تذكر..

• هناك عدد كبير من القوالب الإعلامية التي يمكنك تقديمها كسلسلة من المقابلات الفردية، أو مناقشة المائدة المستديرة، أو أن تتحدث بنفسك عن قضية من قضايا المياه في دول الخليج.. كن متنوعاً في نشر المعلومات الرصينة ومناقشة قضايا محطّ اهتمام المجتمع الخليجي.

• الترويج: من المهم جداً الترويج لمحتواك بكل الوسائل الممكنة، وتذكر ان دول الخليج تعتمد على الوتس اب و الأنستغرام اكثر من المنصات الأخرى، فيما يذكر أن السعودية أكثر دولة في العالم تستخدم تويتر.



# تذكر..

- يمكنك استخدام (Freesound) في التسجيلات الصوتية، فهو مصدر مفيد للأصوات المرخصة.
- ما يصلح لجمهور ما، لا يصلح لغيره، وهنا يأتي دور الإبداع في اختيار الشكل الأنسب للتواصل.
- القالب القصصي المرتبط بعمق حياة الناس غالباً ما يحقق تفاعل. القصص الإنسانية
- راع عدد الكلمات في كل منصة وأيضا أبعاد الصور التي تقبلها.



# تذكر..

- رصد اهتمامات الجمهور المستهدف ودراسة كيفية لفت وجذب المحتوى اهتمامهم. استفتاء الجمهور في تفضيلاته
- تقييم جميع مراحل الحملة الإعلامية وتقويمها والتقييم العام لأثرها، ثم دراسة الأثر المتحقق منها، وقياس مدى التقدم في تحقيق الهدف.
- تحديد شركاء النجاح في الحملة واستثمار العلاقة بهم لتقديم الأفضل.



## تدريب (2):

- قدم خطة مقترحة تناقش من خلالها كيف يمكن بناء شبكة من الشركاء والتعاون بين الصحفيين والإعلاميين الخليجيين لرفع الوعي بقضايا المياه في وسائل الإعلام





# المقترحات ..

