

# الاستثمار في مصانع المياه المعبأة من منظور القطاع الخاص

إعداد وتقديم:

المهندس علي بن محمد الحمدي  
عضو مجلس إدارة جمعية علوم وتقنية المياه الخليجية

## المحاور

١. أهمية المياه المعبأة
٢. تعريف المياه المعبأة
٣. الطلب العالمي على المياه المعبأة
٤. وواقع الطلب الخليجي على المياه المعبأة
٥. أنواع المياه المعبأة
٦. واقع صناعة المياه المعبأة في السلطنة
٧. التحديات
٨. توصيات ورشة مصانع المياه المعبأة با سلطنة في فبراير ٢٠٢٤
٩. التوصيات





- تعد صناعة المياه المعبأة في الولايات المتحدة عنصراً حاسماً في اقتصادها وبنيتها التحتية.
- في عام ٢٠١٩ شكلت صناعة المياه ١٠,٢,٣ مليار دولار من الناتج المحلي الإجمالي الأمريكي (١ تقريباً %).
- ووظفت ٤٧١٧٠٠ أمريكي
- ووفعت لهم أجور تقرب من ٢٥ مليار دولار
- ووفع هؤلاء الموظفون ٩,٧ مليار دولار من الضرائب الفيدرالية
- ٢,٧٥ مليار دولار ضرائب على المبيعات

## ١. أهمية المياه المعبأة

## ٢. تعريف للمياه المعبأة



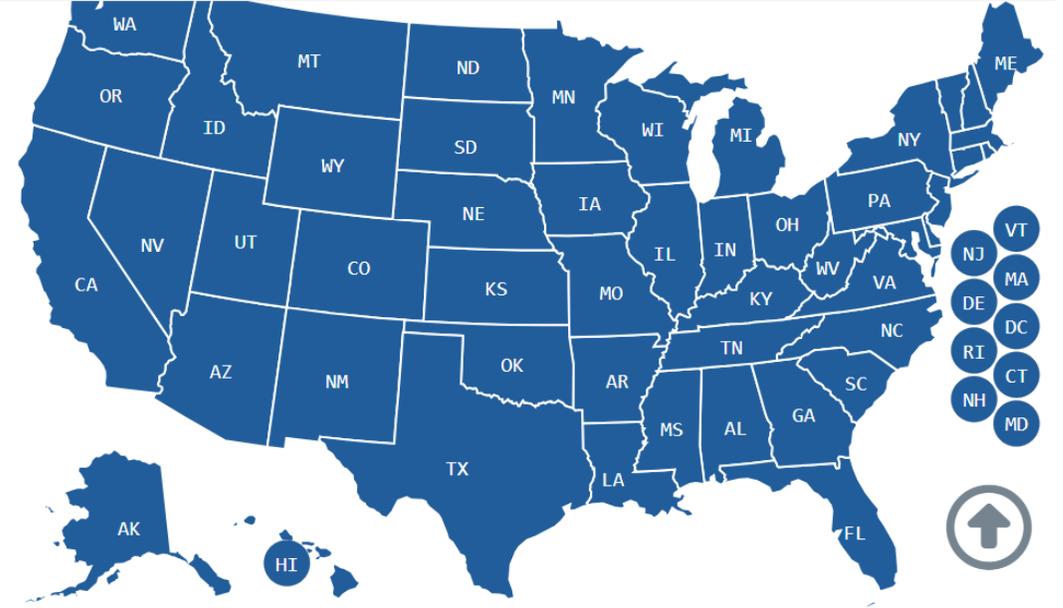
- مياه شرب معبأة
- "مياه شرب معبأة ومعدة للاستهلاك الآدمي ومعبأة في عبوات مناسبة محكمة القفل، وينطبق عليها جميع الاشتراطات والخصائص الواردة بوثيقة المواصفة القياسية الخليجية".
- مياه معدنية طبيعية معبأة:
- "نوعية من المياه تتميز بوضوح عن مياه الشرب المعبأة العادية بما يلي:
- يحصل عليها مباشرة من مصادر طبيعية أو من عمليات الحفر للآبار الارتوازية الجوفية.
- ويتم حمايتها لتجنب أي تلوث يؤثر على جودتها الطبيعية والكيميائية.
- وتتميز باحتوائها على أملاح معدنية معينة، بنسب تكوينية مميزة، وبوجود بعض العناصر النادرة أو المكونات الأخرى وثبات تركيبها ودرجة حرارتها واستمرار تدفقها مع أخذ دورات الفصول الطبيعية في الاعتبار.
- تنتج تحت ظروف تضمن نقاوتها الميكروبيولوجية الأصلية وتركيبها الكيميائي لمكوناتها الأساسية وألا تكون قد تعرضت لأيّة معاملات غير المسموح بها في اللائحة الواردة في البند (٣,٢)
- وتعبأ في عبوات محكمة القفل قوية من المنبع".



٣. الطلب العالمي على المياه المعبأة



٣. الطلب العالمي على المياه المعبأة



Direct Jobs



283,546

Direct Wages



\$14,267,721,800

Direct Output



\$62,426,165,800

Taxes



\$15,949,982,100

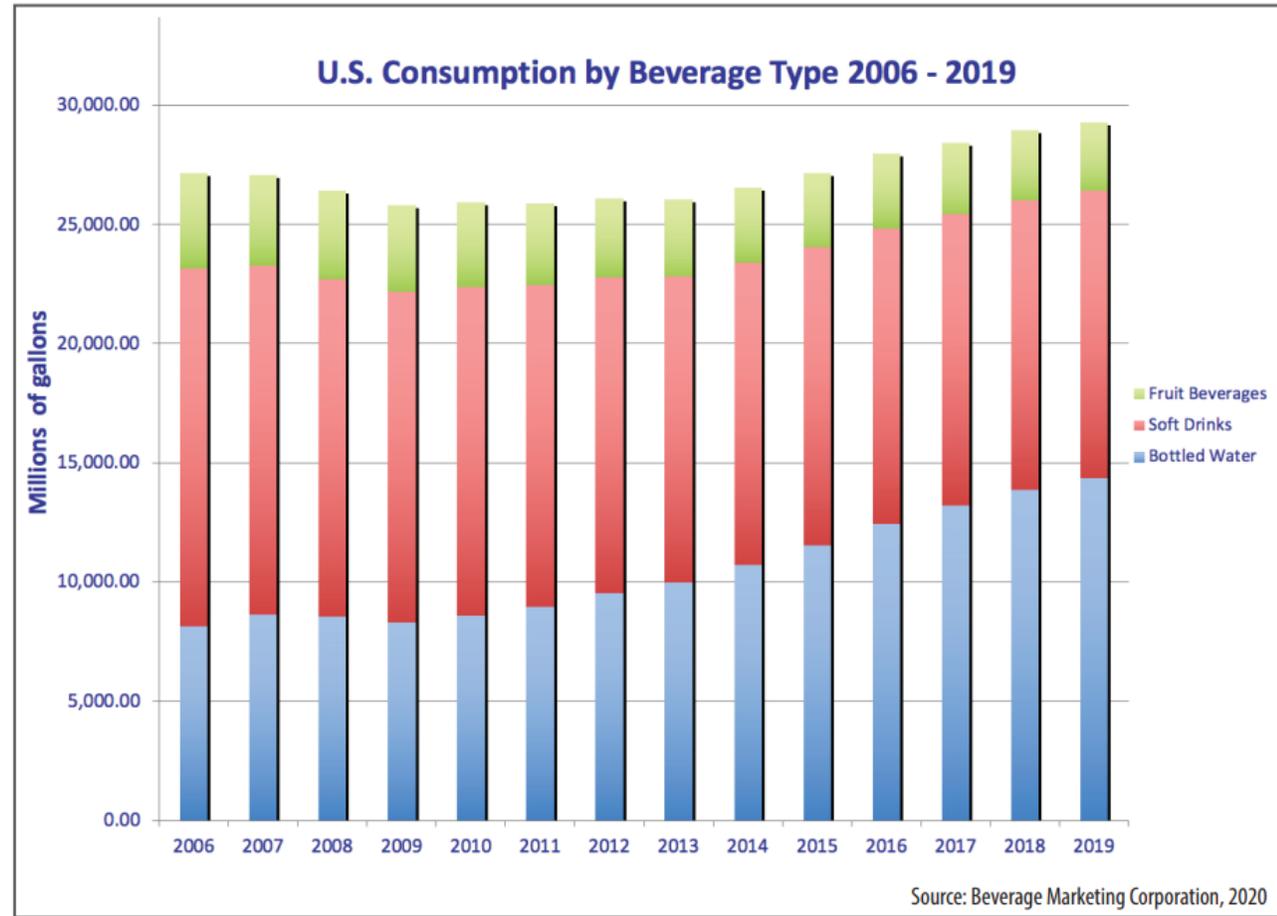
Most of bottled water's growth relative to other beverages has come from people switching from carbonated soft drinks and fruit drinks to water (66% since 2006).

Nearly all Americans (91%) want bottled water to be available wherever other drinks are sold, found The Harris Poll.

If bottled water is not available, 74% said they would choose another packaged drink.\*

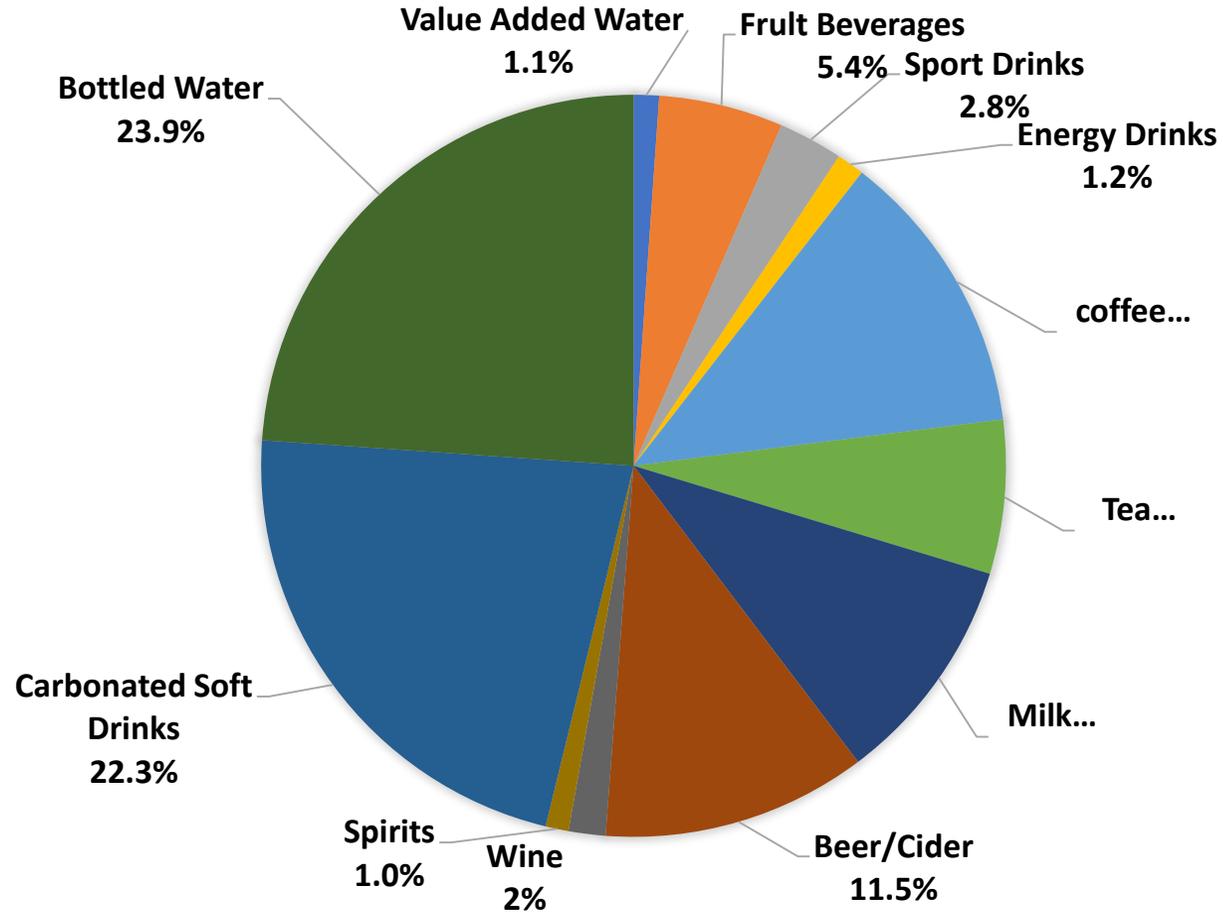
Bottled water is the healthiest and uses the least plastic of all drinks packaged in 100% recyclable PET plastic.\*\*

America's favorite drink ~ bottled water ~ outsold soft drinks for a fourth year in a row in 2019.

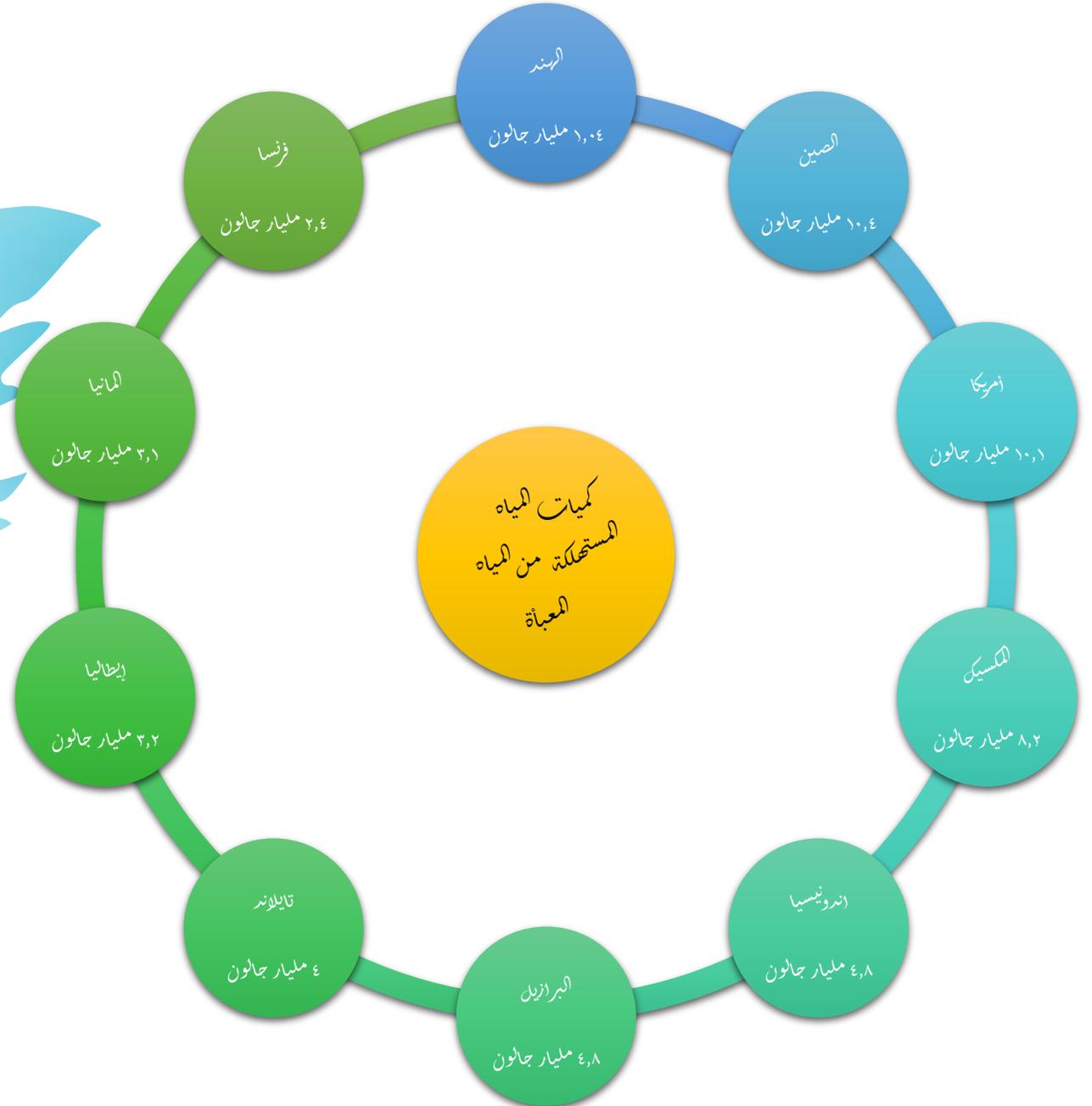


	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Bottled Water	8,129.53	8,626.45	8,534.31	8,319.50	8,609.67	8,955.37	9,539.30	9,990.24	10,709.39	11,523.62	12,433.63	13,195.10	13,855.70	14,350.40
Soft Drinks	15,022.72	14,634.08	14,186.37	13,869.48	13,746.51	13,502.95	13,257.16	12,828.23	12,703.49	12,507.85	12,406.32	12,246.23	12,172.75	12,065.95
Fruit Beverages	4,007.84	3,810.56	3,690.11	3,606.60	3,559.72	3,439.92	3,297.28	3,234.63	3,144.48	3,111.10	3,123.73	3,000.38	2,935.74	2,861.04

مقارنة في نسب المشروبات التي يتم تداولها



## إحصائية الاتجاه العالمي للمياه المعبأة لعام ٢٠١٦



الأونش المستهلك الفردي العالمي (Gallon per Capita)  
 المصدر: معهد الكويت للأبحاث العلمية (٢٠١٢-٢٠١٧)

Rank 1	----->	Mexico	----->	62.2	—————>	67.2
Rank 2	----->	Thailand	----->	46.9	—————>	57.5
Rank 3	----->	Italy	----->	47.7	—————>	48.2
Rank 4	----->	USA	----->	30.9	—————>	42.1
Rank 5	----->	Germany	----->	36.6	—————>	37.9
Rank 8	----->	UAE	----->	25.3	—————>	33.9
Rank 10	----->	Indonesia	----->	20.1	—————>	30.9
Rank 11	----->	KSA	----->	27.8	—————>	30.5
Rank 15	----->	Lebanon	----->	28.7	—————>	29.2
Rank 20	----->	Switzerland	----->	25	—————>	24.3



الاستهلاك الدول (ستهلكوا للمياه المعبأة) (Millions per Gallon) (٢٠١٦-٢٠١٦)  
 معهد الكويت للأبحاث العلمية

Rank 1		China		14579.9		25,468.9
Rank 2		USA		9711.4		13,710.5
Rank 3		Mexico		7516.3		8,682.9
Rank 4		Indonesia		4966.4		8,158.2
Rank 5		Brazil		4611.9		5,759.0
Rank 6		India		3623.6		5,794.5
Rank 7		Thailand		3135.4		3,966.3
Rank 8		Germany		3024.1		3,131.5
Rank 9		Italy		2904.8		2,917.5
Rank 10		France		2287.9		2,445.7

## معدلات الاستهلاك العالمية وقيمة السوق



### مجموع الاستهلاك العالمي

(billions of gallons)

- 53.5 (2009)
- 72.9 (2012)
- 100 (2017)

### معدل استهلاك الفرد

(gallons)

- 7.2 (2009)
- 10.3 (2012)
- 13.2 (2017)

### قيمة السوق

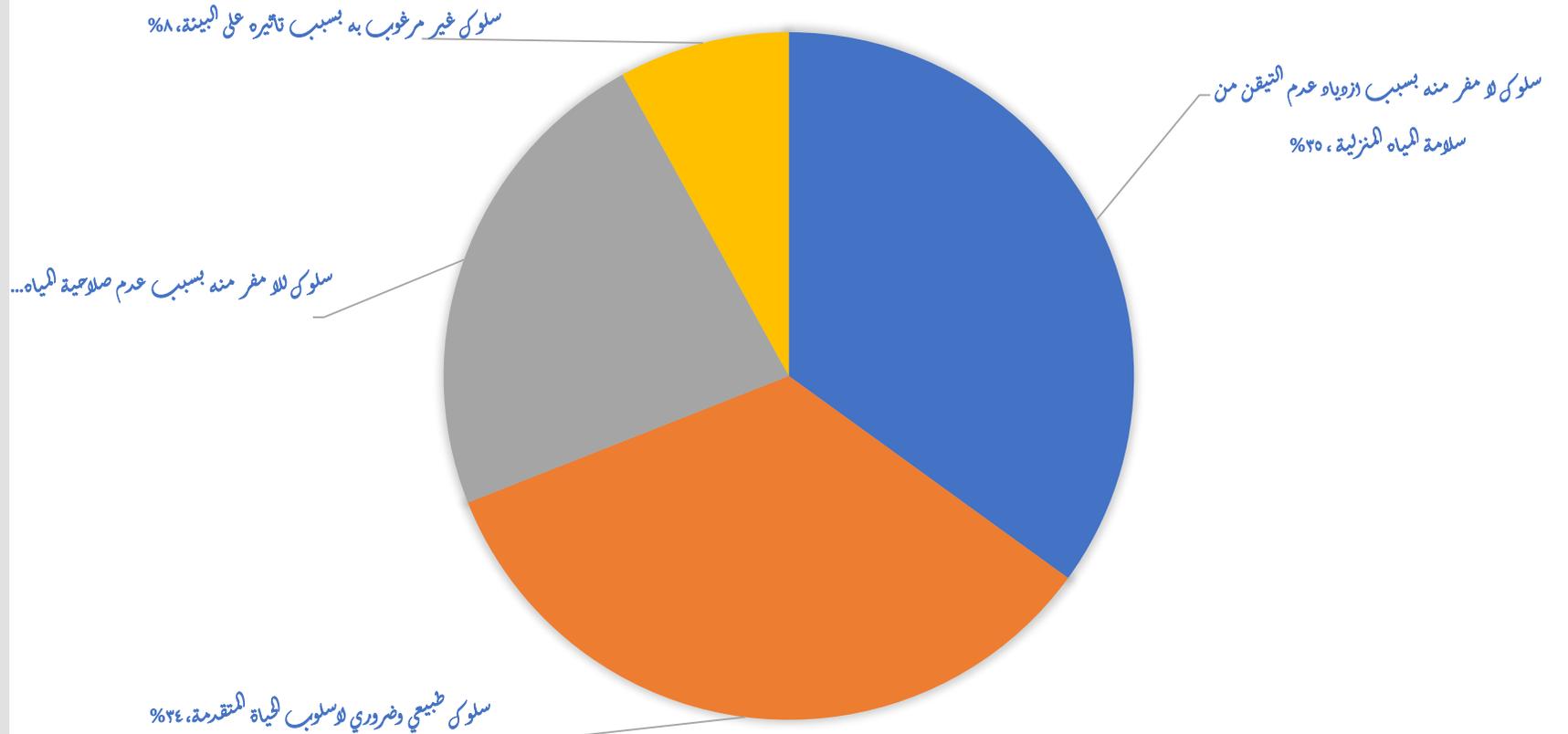
- \$230 billions (2017)
- \$350 billions (2021)

٥. دوافع الطلب الخليجي على المياه المعبأة



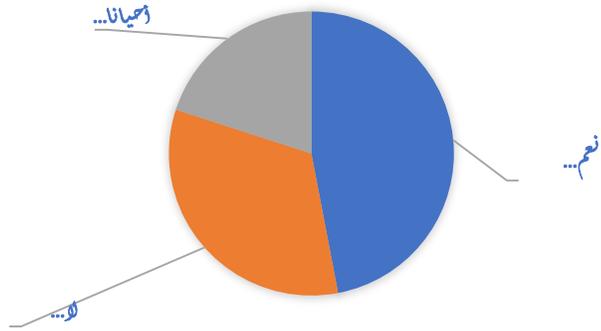
## أسباب وودوافع استهلاك المياه المعبأة (مملكة البحرين) معهد الكويت للأبحاث العلمية

### وجهة نظر في ظاهرة تزايد استخدام المياه المعبأة

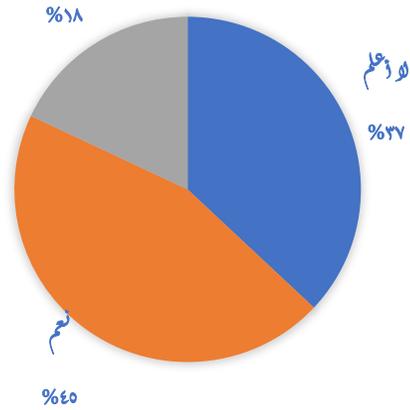


# أسباب ودرجات استهلاك المياه المعبأة (دولة الكويت) معهد الكويت للأبحاث العلمية

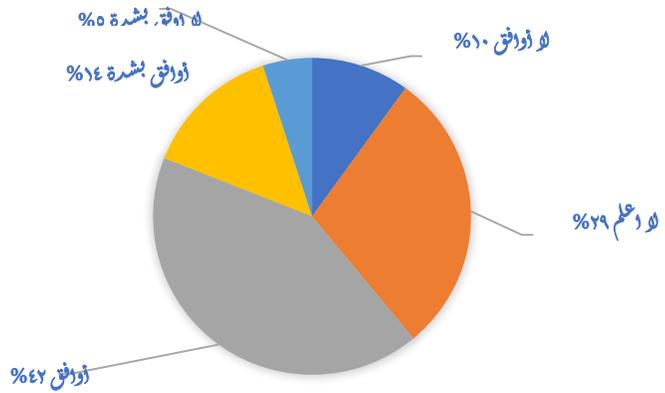
## معرفة محتويات المياه المعبأة؟



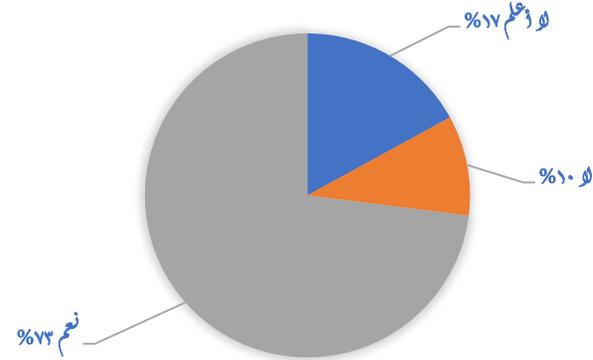
## نوعية المياه أفضل من المياه المنزلية؟



## هل المياه المعبأة أكثر سلامة للصحة



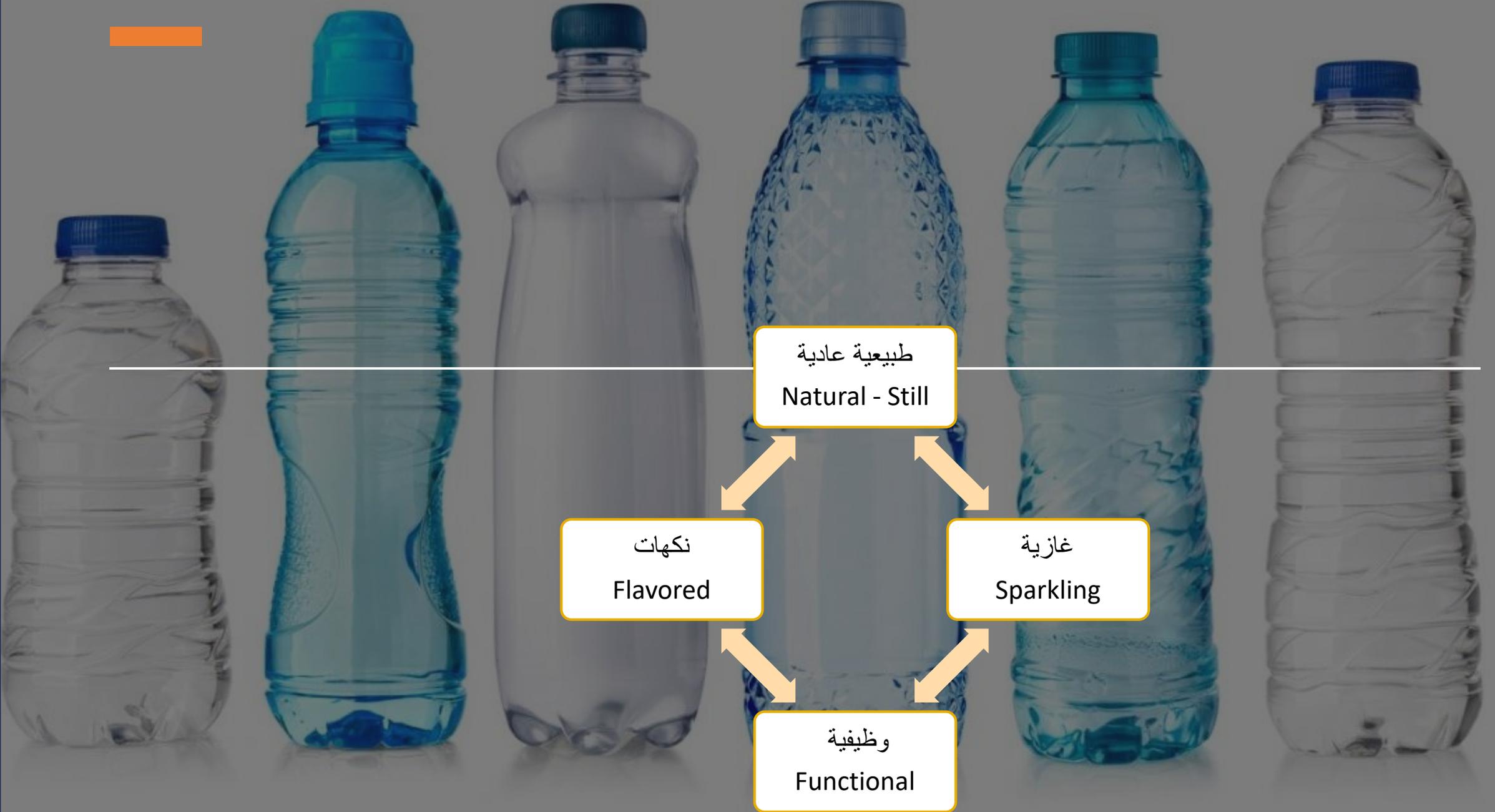
## هل تعتقد ان قناني المياه المعبأة تضر بالبيئة



الاستثمار في مصانع المياه المعبأة من منظور القطاع الخاص



٥. أنواع المياه المعبأة



## ٦. واقع صناعة المياه بسطنة عمان

- عدد مصانع مياه الشرب المعبأة حسب آخر إحصائية صادرة من الجهة المعنية 82 مصنعا.
- تقدر كميات المياه التي تنتجها هذه المصانع ما يقارب من 6.2 مليون لتر من المياه في اليوم ( 565,750,000 ) جالون في العام. بقيمة مبيعات سوقية تراوح ما بين 79 مليون ريال الى 113 مليون ريال عماني تقريبا في العام.



- يتم تعبئة المياه بالسلطنة في العبوات البلاستيكية المخصصة وبمختلف الأحجام من 200 مل إلى 5 جالون.
- وتتركز صناعة المياه بالسلطنة على نوع واحد فقط من المياه المعبأة وهي الطبيعية العادية . ( Natural - Still
- وتلتزم مصانع المياه المعبأة بالسلطنة بكل بالمواصفات والمقاييس المحدود من هيئة التقطيس الخليجية وكذلك من مركز سلامة الغذاء التابع لوزارة الثروة الزراعيه و السميكية وموارد المياه وكافة الأنظمة والقوانين المختصة.
- ويتم إنتاج المياه في المصانع المرخصه من قبل الجهات الحكومية المعنية.
- وأما عن النقل والتوزيع فإن مصانع إنتاج المياه المعبأة تتحمل هذا العبء بنفسها دون ان تكون هناك مبادرات لشركات متخصصة في النقل والتوزيع.

## تابع واقع صناعة المياه بالسلطنة



- محدودية إنتاج العبوات البلاستيكية والرجاجية.
- إستيراد كبسولات إنتاج العبوات بمختلف أحجامها من الأسواق الخليجية والعالمية.
- وأما عن مصادر المياه التي تعتمد عليها هذه المصانع فهي:
- المياه الجوفية عن طريق الآبار المرخصه
- مياه البلدية ( شبكة المياه الحكومية )

تابع واقع صناعة المياه باسلطنة



المواد صفات و المقاييس  
والاشتراطات الصحية للمياه المعبأة

- 1.1.4 البيانات الإلزامية:
- 1.1.1.4 اسم المنتج "مياه شرب معبأة".
- 2.1.1.4 مصدر المياه طبقاً لـ البند (3.3) في اللائحة الفنية الخليجية الواردة في [البند \(4.2\)](#).
- 3.1.1.4 الرقم الهيدروجيني.
- 4.1.1.4 التركيب التحليلي للمياه.
- 5.1.1.4 الحجم الصافي بالنظام المتري.
- 6.1.1.4 كتابة عبارة (مضاف فلورايد) إذا أضيف الفلورايد لمياه الشرب المعبأة في حالة كان تركيز الفلورايد في المنتج النهائي أقل من الحد المنصوص عليه في اللائحة الفنية الخليجية الواردة في [البند \(2.4\)](#).
- 7.1.1.4 تاريخ التعبئة وتاريخ انتهاء الصلاحية بالشهر والسنة.
- 8.1.1.4 أن تكتب جميع البيانات الإيضاحية على العبوات ولا يكتفي بوضع البيانات على صناديق الكرتون أو ما شابه ذلك.
- 2.1.4 متطلبات عامة
- 1.2.1.4 مع عدم الإخلال باللائحة الفنية الخليجية الواردة في [البند \(5.2\)](#) في حالة احتواء المنتج على صوديوم أقل من 20 جزء في المليون يمكن كتابة عبارة قليل أو منخفض الصوديوم فقط.
- 2.2.1.4 مع عدم الإخلال باللائحة الفنية الخليجية الواردة في [البند \(5.2\)](#) في حالة احتواء المنتج على صوديوم أقل من 5 جزء في المليون يمكن كتابة عبارة خالي من الصوديوم فقط.
- 3.2.1.4 كتابة البيانات الإيضاحية على صناديق الكرتون.
- 4.2.1.4 عدم استخدام أي بيان أو تعبير أو وسيلة مصورة تؤدي إلى تضليل المستهلك بشأن طبيعة المياه وتركيب خواص الماء المعبأ.
- 5.2.1.4 يمنع وضع صورة أو رسم أو شكل القلب بالنسبة للمنتجات قليلة أو خالية من الصوديوم.

البيانات الإلزامية حسب  
اللائحة الفنية الخليجية



## 2.4 المياه المعدنية الطبيعية المعبأة

مع عدم الإخلال بما نصت عليه اللوائح الفنية الخليجية المذكورة في [البند \(1.2\)](#) و [البند \(3.2\)](#)، يجب أن يوضح على بطاقة العبوة البيانات الايضاحية التالية:

### 1.2.4 البيانات الالزامية

#### 1.1.2.4 اسم المنتج "مياه معدنية طبيعية".

#### 2.1.2.4 نوع المياه طبقاً لما هو وارد في البنود من 2.3 إلى 6.3 من اللائحة الفنية الخليجية المذكورة في [البند \(3.2\)](#).

#### 3.1.2.4 يضاف الى اسم المنتج وصف للمياه طبقاً لنسبة الأملاح الكلية الذائبة كما هو وارد في [البند \(2.4\)](#) من اللائحة الفنية الخليجية المذكورة في [البند \(3.2\)](#).

#### 4.1.2.4 موقع مصدر المياه.

© GSO 2021 - جميع الحقوق محفوظة.

2

مرخص لazer holding / علي الحامدي  
الطلب رقم GSO#24.127 بتاريخ 6.1.2024 بمنع النشر والتوزيع

GSO 2232:2021

لائحة فنية خليجية

5.1.2.4 التركيب التحليلي لخصائص المنتج .

#### 2.2.4 متطلبات عامة:

**1.2.2.4** لا يسمح بكتابة أي إدعاءات تغذوية أو صحية، ما لم تكن صحيحة وغير مضللة ومصرح بها من السلطات المختصة بالدولة.

**2.2.2.4** لا يسمح بكتابة اسم موقع أو قرية أو مكان محدد ليشكل جزءاً من الاسم التجاري، إلا إذا كان هذا الاسم التجاري يعود الى الموقع الذي أخذت منه المياه المعدنية الطبيعية.

**3.2.2.4** عدم استخدام أي بيان أو تعبير أو وسيلة مصورة تؤدي الى تضليل أو خداع المستهلك بشأن طبيعة ومصدر وتركيب وخواص الماء المعروض للبيع.

**4.2.2.4** في حالة احتواء المياه المعدنية الطبيعية المعبأة على أكثر من 1 جزء في المليون فلورايد يجب ذكر عبارة "يحتوي على فلورايد بجوار اسم المنتج"، وكذلك عبارة "غير مناسب للرضع والأطفال أقل من عمر سبع سنوات" عندما يحتوي المنتج على أكثر من 1.5 جزء في المليون فلورايد.



موافقة الجهات الحكومية مثل وزارة التجارة والصناعة، وزارة البيئة والشؤون المناخية، وزارة البلديات الإقليمية وموارد الماء... إلخ

أشظمة ضبط سلامة الإغذية (تحليل مخاطر)

بعيد عن مصادر التلوث والإحياء السكنية

مصدر مياه معتمد ومصرح

مخطط هندسي معتمد

سحب عينات عشوائية من منتجها في الأسواق المحلية

التزام بالاشتراطات الصحية (٢٠١٦-٢٩)

برنامج رقابي شامل على جميع المصانع (استمارات تفتيش)

ترخيص المنشأة بالبلدية

إجراء التحاليل الفيزيائية والكيميائية والميكروبيولوجية

التأكد من سلامة ما يعرض في الأسواق المحلية ومطابقتها للمواصفات القياسية



زيارات متابعة المصانع

# ٧. التحريات





سلطنة عمان  
وزارة الثروة الزراعية  
والسمكية وموارد المياه

ورشة مصانع  
تنقية وتعبئة  
المياه

سلطنة عمان

# توصيات ورشة مصانع تنقية وتعبئة المياه في سلطنة عمان ٢٧/٢/٢٠٢٤



• إصدار لائحة تشريعية خاصة بمصانع انتاج مياه الشرب المعبأة.

• اعتبار وزارة الثروة الزراعية والسمكية وموارد المياه المالك لترخيص مصانع انتاج المياه المعبأة.

• تخصيص أراضي لمصانع المياه في مختلف المحافظات وتوزيعها بما يتناسب مع استراتيجية التنمية العمرانية والطلب على المياه ووفرته في كل محافظة.

- تشجيع مفهوم الاقتصاد الأخضر في إدارة مصانع تنقية و تعبئة المياه.
- منح الأولوية في امتلاك وإدارة مصانع تنقية وتعبئة المياه من قبل رواد الأعمال والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتوطين صناعة مدخلات الانتاج الخاصة.
- تنظيم عملية الاستيراد والتصدير للمياه المعبأة بما يتوافق مع العرض والطلب.

• تشجيع المنتج المحلي من خلال حث المؤسسات والشركات الحكومية والمشاريع السياحية بمختلف أنواعها بأولوية الشراء من المنتج المحلي.

• دعم الجهود الرقابية للمنتج المحلي والمستورد وتوفير امکانات الفنية والبشرية لذلك.

• توحيد الإجراءات الرقابية الخاصة بمصانع إنتاج مياه الشرب المعبأة.

• عمل جمعية تعنى بأصحاب مصانع تنقية المياه والمساعدة لأصحاب المصانع لفتح سوق لهم خارج السلطنة.

• توفير قاعدة بيانات موحدة لمصانع انتاج المياه المعبأه.

• حث المؤسسات العامة والخاصة لعمل الدراسات والبحوث المتعلقة بسلامة وجودة مياه الشرب المعبأة.

• تصنيف كلا من المصانع وفق الجودة، والمنتج وفق المصدر وطرق المعالجة.

## التوصيات

١. تشجيع الاستثمار في توطين صناعة مدخلات الإنتاج الخاصة بالمياه المعبأة.
٢. تشجيع مصانع تعبئة المياه في ادخال أنظمة الطاقة الشمسية لتقليل استهلاك الطاقة الكهربائية والمساهمة في التقليل من الانبعاثات الكربونية.
٣. العمل على تنظيم سوق المياه المعبأة خليجياً.
٤. تشديد الرقابة على جودة المياه المستوردة.

## التوصيات

٦. دعم المنتج المحلي من خلال إلزام المؤسسات الحكومية والشركات الحكومية والمشاريع السياحية بمختلف أنواعها بأولوية الشراء من المنتج المحلي.
٧. تشجيع مصانع تعبئة المياه للاهتمام بإحلال المواطن محل الوافدين في الوظائف الفنية والإدارية المختلفة.
٨. مكافأة بيع رخص المياه المعبأة قبل إنشاء المصنع.
٩. تشجيع رواد الأعمال على الاهتمام بفتح أنشطة نقل وتوزيع المياه المعبأة.

الاستثمار في مصانع المياه المعبأة من منظور القطاع الخاص

شكرهم

